

Nordsee Tourismustag 2021 -  
Digitale Besucherlenkung als ein  
Erfolgsfaktor für den Nordsee Tourismus

**dwif**



DR. ANDREA  
MÖLLER

# WEGWEISEND IM TOURISMUS



# Warum uns das Thema gerade jetzt so sehr beschäftigt ...

## CORONA-PANDEMIE

Digitalisierung

Overtourism



# Sommer 2020 & Wintersaison 20/21 in Bayern & im Alpenraum

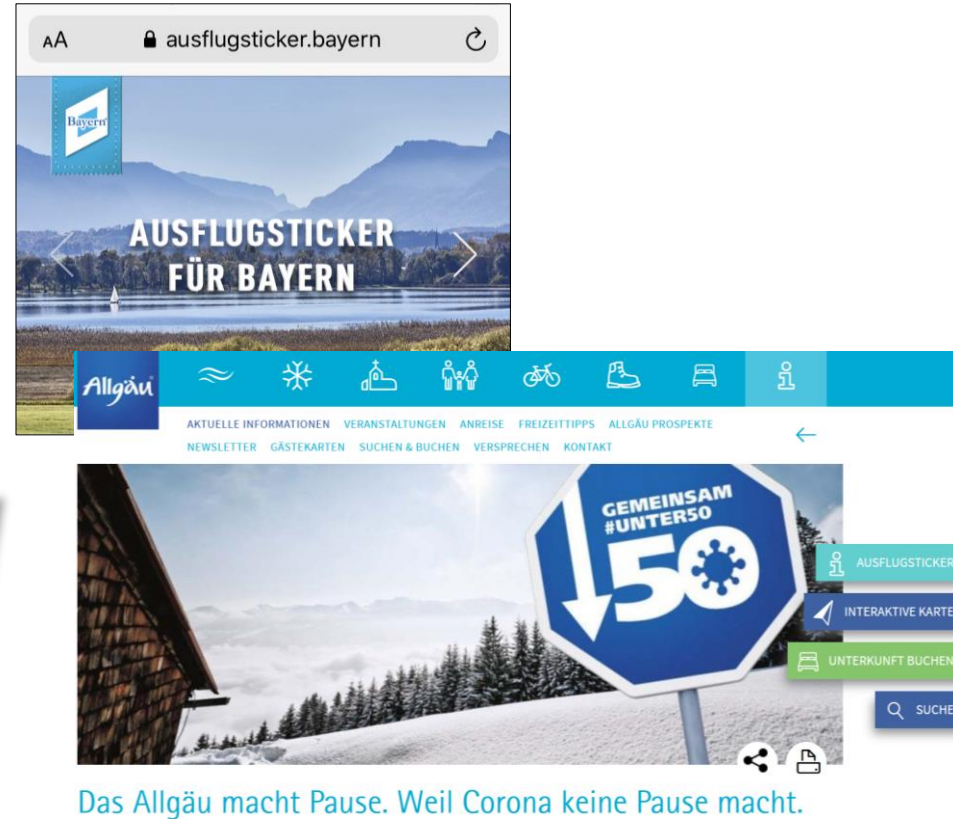
**"Es droht ein Kollaps, ein Fiasko"**

**Wegen Corona: Bürgermeister fordern Ausflugsperre**

**„Lassen sich nicht abhalten“: Ausflugs-Chaos an Bayerns Seen - App könnte jetzt helfen**

Corona-Krise

**Freizeitkollaps: Bayerns Berge im Urlaubsstress**



AA [ausflugsticker.bayern](https://ausflugsticker.bayern)

**AUSFLUGSTICKER FÜR BAYERN**

Allgäu

AKTUELLE INFORMATIONEN VERANSTALTUNGEN ANREISE FREIZEITTIPPS ALLGÄU PROSPEKTE  
NEWSLETTER GÄSTEKARTEN SUCHEN & BUCHEN VERSPRECHEN KONTAKT

**GEMEINSAM #UNTER50**

AUSFLUGSTICKER  
INTERAKTIVE KARTEN  
UNTERKUNFT BUCHEN  
SUCHE

Das Allgäu macht Pause. Weil Corona keine Pause macht.

Quelle: Allgäuer Zeitung, Merkur, Süddeutsche Zeitung, BR24; [www.ausflugsticker.bayern](https://www.ausflugsticker.bayern); <https://www.allgaeu.de>

# Gästelenkung 2020: An der Küste ein „heißes“ Thema!



**Corona: Strand-Ampel in Lübecker Bucht startet**

**St. Peter-Ording: Projekt zur digitalen Besucherlenkung**



**Inseln wollen Besucherströme per App steuern**

Besucherlenkung ist auch in der Mitte Deutschlands angekommen.

27. Januar 2021

## Tourismus NRW prüft Möglichkeiten zur Besucherlenkung in Naturregionen

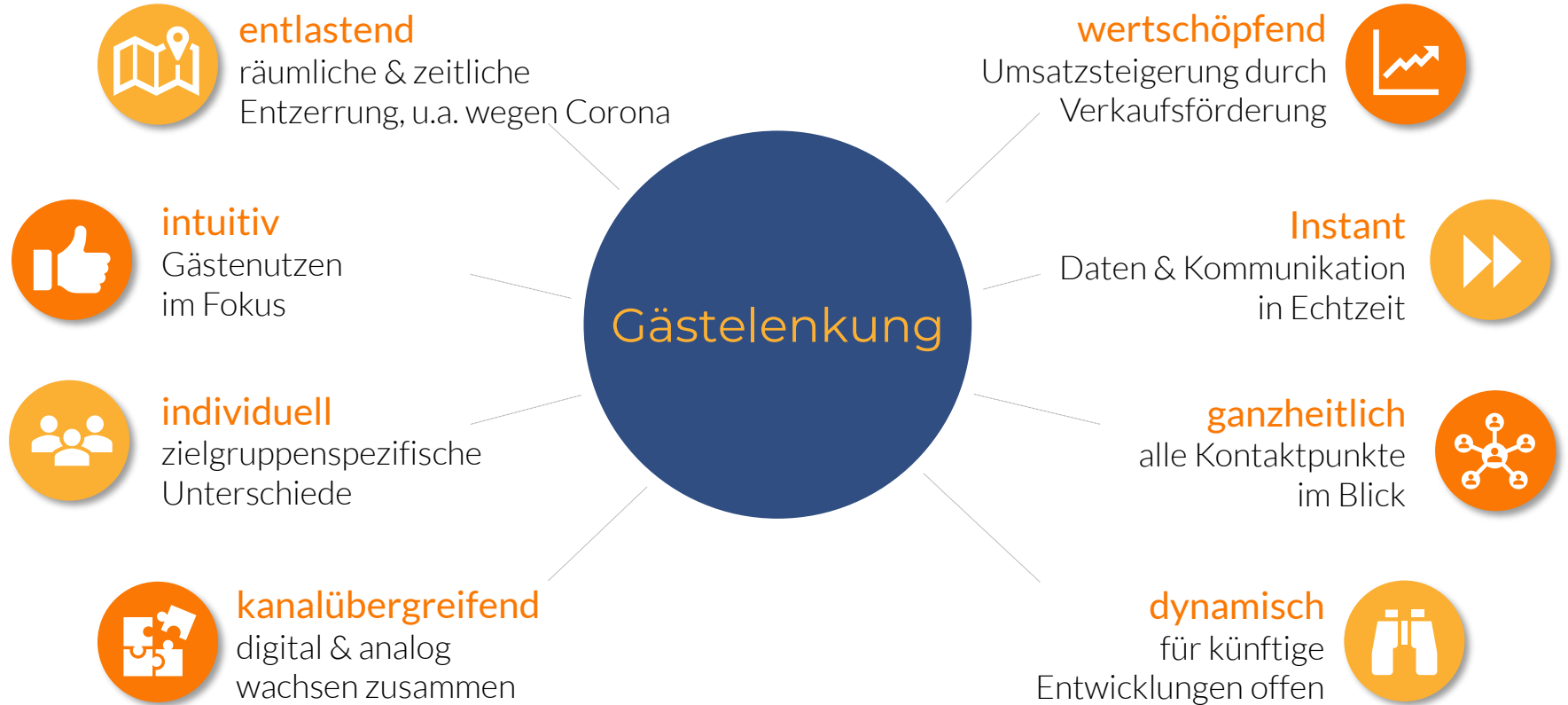


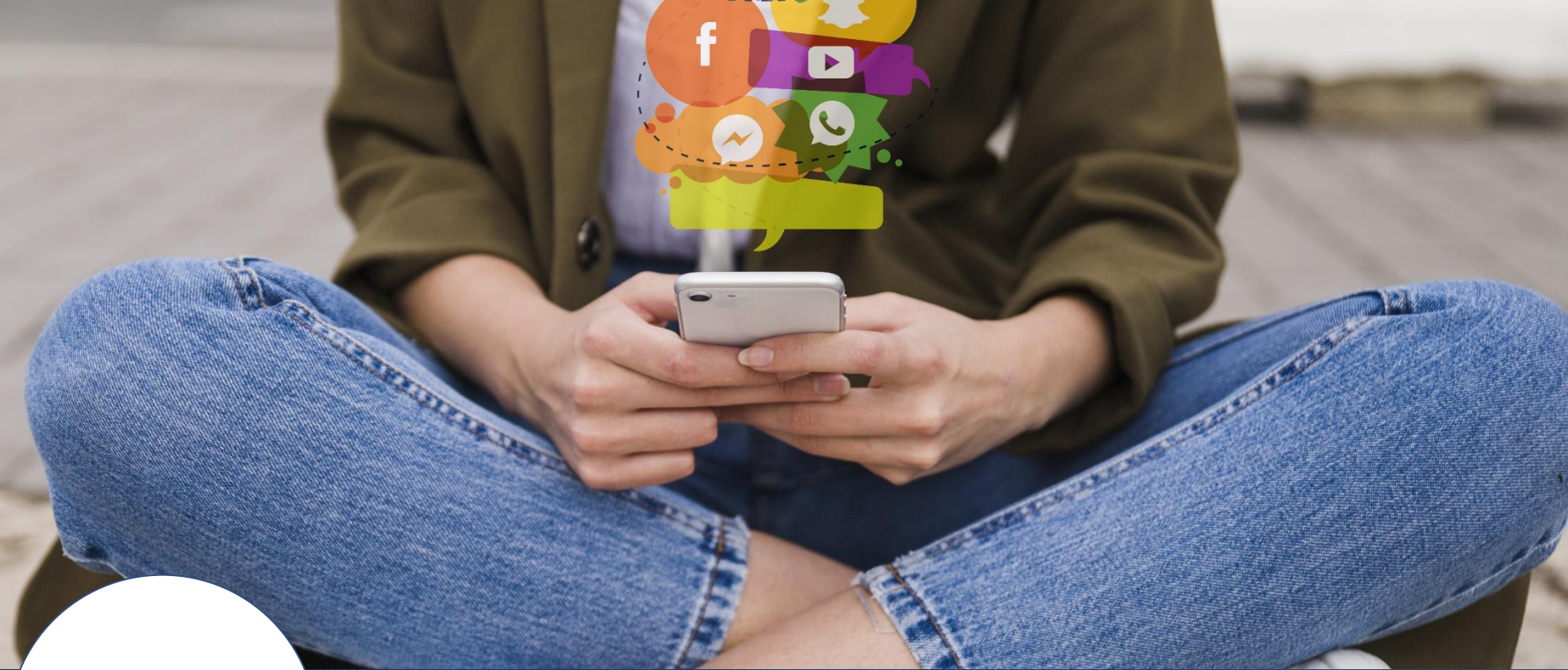
© Nationalpark Eifel/D. Ketz



Quelle: <https://tourismus.eifel.info>; 30. Dezember 2020, [www.rtl.de/cms/trotz-corona-chaos-und-menschenmassen-im-harz-4675752.html](http://www.rtl.de/cms/trotz-corona-chaos-und-menschenmassen-im-harz-4675752.html)

# Zentrale Aufgabe des Destinationsmanagements





#

DER GAST VON **MORGEN** HEUTE!



destination.box

# Mit **kleinem Budget** **große Gästeströme** aktiv leiten



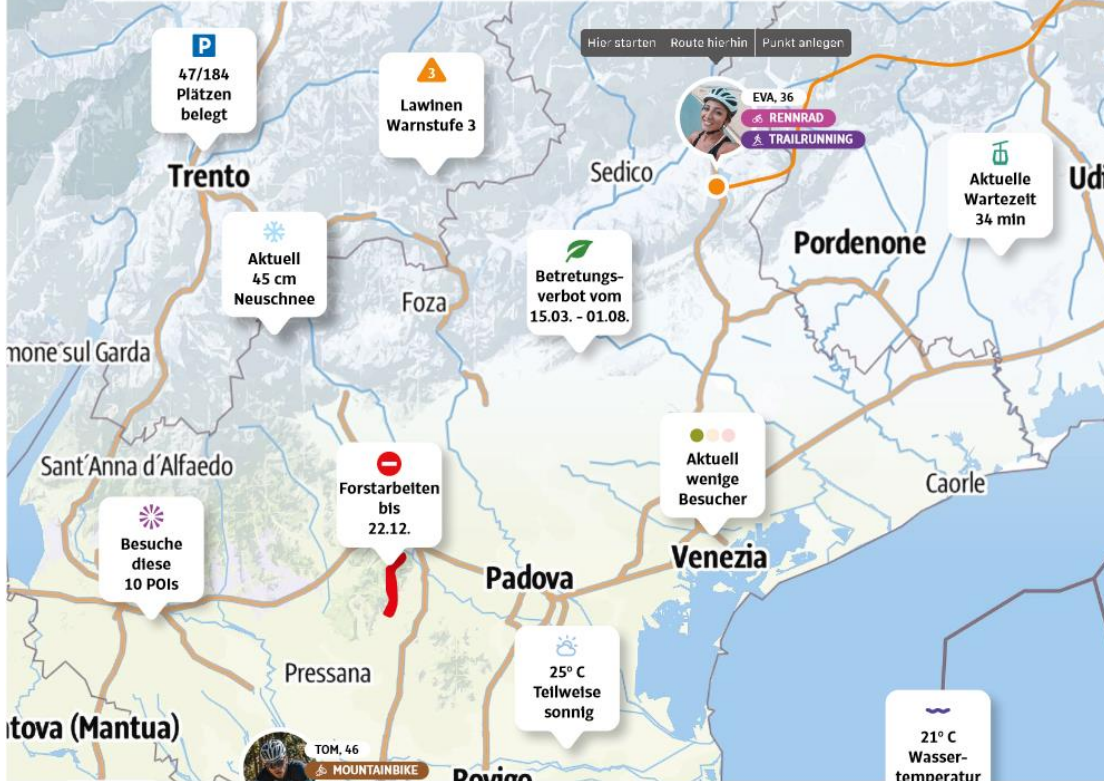
Crowding-Ampel

- **jetzt stark besucht**
- **jetzt mäßig besucht**
- **jetzt wenig besucht**

outdooractive

# DIGITALE BESUCHERLENKUNG

Overtourism vs. Undertourism –  
Die große touristische Herausforderung.



Quelle: DTV (Hrsg.) 2020, Tourismus Digital, Leitfaden für Destinationen, #4 | 2020, Anzeige

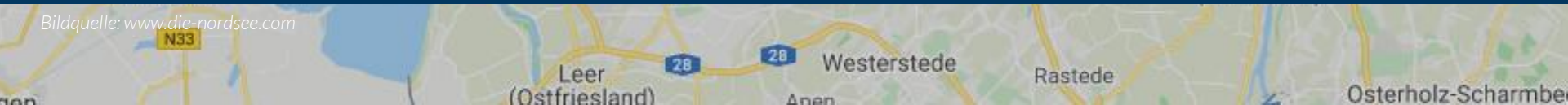


! Sicherheit unter Corona-Bedingungen  
für die Sommersaison 2021 für Gäste, Orte, Anbieter

! Einstieg in eine koordinierte, intelligente & wertschöpfende Gästelenkung

! Zukunftssicherung für den Nordseetourismus durch Digitalisierung

Bildquelle: [www.die-nordsee.com](http://www.die-nordsee.com)



Digitale Besucherlenkung als ein Erfolgsfaktor  
für den Nordsee Tourismus

# Lösungsansatz







Digitale Besucherlenkung als ein Erfolgsfaktor  
für den Nordsee Tourismus

## **Bestandteile des Projekts**

*Aus Sicht der Die Nordsee GmbH und der beteiligten Orte*



# Digitale Besucherlenkung als ein Erfolgsfaktor für den Nordsee Tourismus

Systemlandschaft – Die Nordsee GmbH

## 1. Plattform für Besucherlenkungsdaten

- Verwaltung, Analyse und Nutzung der Ortsdaten

## 2. Datenauspielung und Weitergabe

- Überregional - NiedersachsenHUB der TMN



# Digitale Besucherlenkung als ein Erfolgsfaktor für den Nordsee Tourismus

Umsetzungsbeispiel für einen Ort

## 1. Datenerhebung

- Anschaffung von Sensorik / Integration von Bestandssystemen
- Weiterleitung an Besucherdaten-Plattform

## 2. Datenauspielung

- Digital Signage in den Orten durch Informationsstelen
- Nutzung der Daten auf eigenen Ausspielungskanälen

# Digitale Besucherlenkung als ein Erfolgsfaktor für den Nordsee Tourismus

## **Datenerhebung**

*Ziele der Orte, Besonderheiten und Probleme*



# Digitale Besucherlenkung als ein Erfolgsfaktor für den Nordsee Tourismus

## Problemstellungen:

- Infrastruktur (autarke Lösungen)
- örtliche Gegebenheiten
- Welche Sensorik ist am Besten geeignet?



Bild: <https://www.luebecker-bucht-ostsee.de/strandticker>

Digitale Besucherlenkung als ein Erfolgsfaktor  
für den Nordsee Tourismus

# Besucherdaten-Plattform

*Verwaltung, Analyse, Aufbereitung, Nutzung*



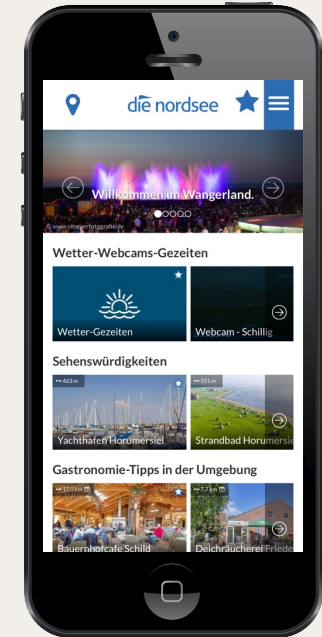
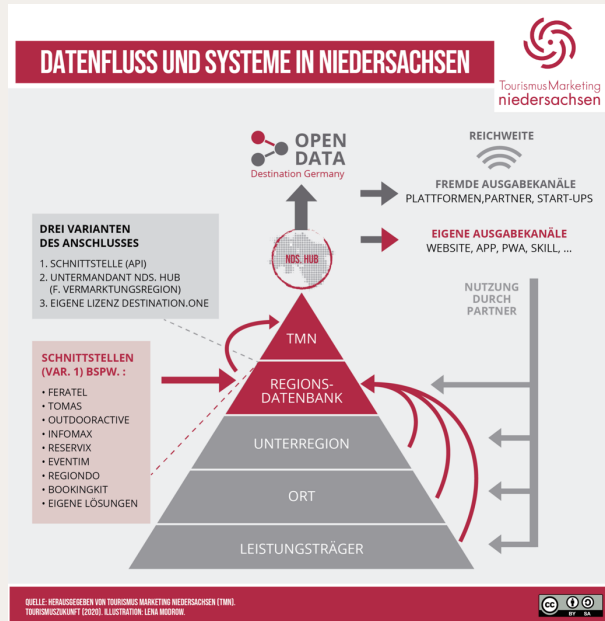
Digitale Besucherlenkung als ein Erfolgsfaktor  
für den Nordsee Tourismus

# **Datenausspielung**

*Informationsstelen, Schnittstellen, etc.*



# Digitale Besucherlenkung als ein Erfolgsfaktor für den Nordsee Tourismus





Die Ziele im Blick...





# Digitale Besucherlenkung als ein Erfolgsfaktor für den Nordsee Tourismus

1. Vorbeugen einer pandemischen Entwicklung an den Küstenorten, um den Gästen mit zukunftsweisenden digitalen Services maximale Sicherheit für ein gesundes und attraktives Urlaubserlebnis zu bieten
2. Schaffung sicherer Rahmenbedingungen des Wirtschaftens für Leistungsträger und Erhaltung der touristischen Wertschöpfung
3. Schaffung eines Instruments zur Analyse von Besucherzahlen (Optimierte Personalplanung, Öffnungszeiten, Angebote etc.)



Digitale Besucherlenkung als ein Erfolgsfaktor  
für den Nordsee Tourismus

# Alleinstellungsmerkmale / Innovationscharakter



# Digitale Besucherlenkung als ein Erfolgsfaktor für den Nordsee Tourismus

Form der Zusammenarbeit zwischen der Die Nordsee GmbH und ihren Gesellschaftern:

Aufgaben der Die Nordsee GmbH:

- Koordination und Steuerung des Gesamtprozesses
  - ✓ Kommunikation nach innen und außen (Arbeitsgruppen, überregionale PR)
  - ✓ Unterstützung bei der Fördermittelakquise (Vor-Gespräche NBank auf mögliche Förderfähigkeit, Entwicklung einer Projektbeschreibung als Anlage für die Antragstellung durch die Gesellschafter, Recherche von möglichen Anbietern zur Realisierung des Vorhabens)

# Digitale Besucherlenkung als ein Erfolgsfaktor für den Nordsee Tourismus

Form der Zusammenarbeit zwischen der Die Nordsee GmbH und ihren Gesellschaftern:

Aufgaben der Gesellschafter:

- Eigenverantwortliche Umsetzung der Projektabwicklung auf lokaler Ebene
  - ✓ Organisation des Antragsverfahrens (Ergänzung des Förderantrags um ortsspezifische Daten, Antragstellung, Einleitung Vergabeverfahren, Mittelabrufe, Verwendungsnachweis)
  - ✓ Kommunikation auf lokale Ebene (PR, Leistungsanbieter, Gäste)



# Digitale Besucherlenkung als ein Erfolgsfaktor für den Nordsee Tourismus

Form der Zusammenarbeit zwischen der Die Nordsee GmbH und ihren Gesellschaftern:

Aufgaben der Gesellschafter:

- ✓ Antragsstellung über die Richtlinie des Landes Niedersachsen auf Gewährung von Zuwendungen zur Förderung von touristischen Projekten des Landes Niedersachsen; hier konkret Fördergegenstand 2.5 „...die Entwicklung und Umsetzung digitaler und/oder sonstiger Maßnahmen, die aufgrund der Auswirkungen der COVID-19 Pandemie erfolgen..“



# Digitale Besucherlenkung als ein Erfolgsfaktor für den Nordsee Tourismus

Das Vorhaben ist als ein Pilotprojekt für Niedersachsen konzipiert, welches

- ✓ auf andere Bereiche der touristischen Leistungskette, z. B. Gastronomiebetriebe und
- ✓ auf weitere Kommunen in der Urlaubsregion der niedersächsischen Nordsee und Regionen in Niedersachsen zu einem späteren Zeitpunkt übertragen werden kann



# Digitale Besucherlenkung als ein Erfolgsfaktor für den Nordsee Tourismus

Ihre Ansprechpartner:

Sonja Janßen (Die Nordsee GmbH)

Tel. +49 (0) 4421 / 95 60 992

Mail: [sonja.janssen@die-nordsee.de](mailto:sonja.janssen@die-nordsee.de)

(Organisation, Antragsverfahren, Finanzierung)

Dr. Andrea Möller (dwif-Consulting GmbH)

Tel. +49(0)89 / 237 028 9-13

Mail: [a.moeller@dwif.de](mailto:a.moeller@dwif.de)

Tim Schönfeld (Wangerland Touristik GmbH)

Tel. +49 (0) 4426 / 987 131

Mail: [tim.schoenfeld@wangerland.de](mailto:tim.schoenfeld@wangerland.de)



**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**

